

Virksomhetsplan

for

Bjaavann Golfklubb - Kristiansand

2022 – 2026



Foto: Leiv Henriksen



1. Vedtatt på årsmøte, 14. februar 2017
2. Revidert og vedtatt på årsmøte, 12. februar 2018
3. Revidert og vedtatt på årsmøte, 28. februar 2019
4. Revidert og vedtatt på årsmøte, 27. februar 2020
5. Revidert og vedtatt på årsmøte, 10. mars 2021
6. Revidert og vedtatt på årsmøte, 3. mars 2022

Innhold

1 Innledning.....	3
1.1 Planens fundament og hensikt.....	3
1.2 Historikk og status.....	3
2 Virksomhetsidé.....	4
3 Visjon	4
4 Verdigrunnlag.....	5
5 Hovedmål	5
6 Innsatsområder. Delmål og virkemidler.....	6
6.1. Medlemstall.....	6
6.1.1 Delmål for innsatsområdet medlemskap	6
6.1.2 Virkemidler for innsatsområdet medlemstall og økonomi.....	7
6.2. Organisasjon.....	8
6.2.1 Delmål for innsatsområdet organisasjon	8
6.2.2 Virkemidler for innsatsområdet organisasjon	8
6.3 Aktivitet/Idrett.....	8
6.3.1 Delmål for innsatsområdet aktivitet/idrett.....	8
6.3.2 Virkemidler for innsatsområdet aktivitet/idrett.....	9
6.4 Anlegg	9
6.4.1 Delmål for innsatsområdet anlegg.....	9
7 Vedlegg:	10

1 Innledning

1.1 Planens fundament og hensikt

Virksomhetsplanen skal være et overordnet styringsverktøy som sikrer langsiktighet og kontinuitet i klubbens arbeid. Den skal skape forutsigbarhet, og også kontinuitet fra styre til styre.

Det skal imidlertid utarbeides årlige handlingsplaner som gir en innføring i hva visjonen er for kommende sesong.

1.2 Historikk og status

Bjaavann Golfklubb – Kristiansand ble stiftet 1. juli 2003.

Klubben kjøpte banen (anlegg og leierettigheter) ved Bjåvann i Ålefjær i Kristiansand kommune og overtok gjeldsforpliktelsene overfor Nordea Bank fra konkursboet etter Kristiansand Golfklubb med hensikt å bygge det påbegynte 18 hulls golfanlegget ferdig. På dette tidspunktet var det 9 hull som var åpnet.

Klubben har i dag en av Norges flotteste 18-hulls baner og har høstet mange lovord for banen som er designet av det meget anerkjente golfarkitektkontoret Robert Trent Jones Jr.

Anlegget omfatter også drivingrange og treningsgreen samt en treningsbunker nær treningsgreenen. Klubblokalene, som inneholder proshop/kafeteria, møterom/kurslokale, garderobeanlegg og kontorer, ligger i det tidligere våningshuset på gården Klepp i nordre ende av Bjåvannet. Treningssenter med puttinggreen og to simulatorer, Swing Catalyst, kjølebod, garasje for golfbiler, maskinhall, verksted, kontorer, undervisningsrom og garderobeanlegg for de ansatte ligger i driftsbygningen vegg-i-vegg. Sesongen 2021 ble det satt opp en startbod på hull 1 ved tee 61. Denne fungerer som oppholdsrom for startere, og i tillegg et sted man kan skrive ut scorekort og sjekke start-tider.

Bjaavann Golfklubb – Kristiansand er en aktiv turneringsarrangør. I tillegg til interne og regionale turneringer har klubben arrangert flere nasjonale turneringer. Norgesmesterskapet ble arrangert i 2011 og NM senior i 2020.

Den økonomiske situasjonen har snudd til det positive for klubben og 2019 var et positivt år med et pent overskudd på ca 0,3 mill kr. 2020 0,86 mill, og 2021 0,79 mill med mange nye golfere, rekordhøy aktivitet og green fee inntekter. Gjennom 2021 har man gjort basisarbeidet og startet prosjekter for utbedring av klubbhus og nytt treningsområde ved range.

Klubben hadde ved utgangen av 2021 i hht. Idrettsregistreringen (NIF) hvor det meldes inn medlemstall til forbundet pr. 31.12 totalt 971 medlemmer. Total kvinneandel er 12%. Gjennomsnittsalderen for våre voksne kvinner er ca. 52 med gjennomsnittlig HCP på ca. 37. Våre voksne herrer er i gjennomsnitt ca. 49 år med HCP ca. 26. Vi har 2 æresmedlemmer i klubben.

2 Virksomhetsidé

Det er medlemmene som utgjør golfklubben; følgelig er klubben til først og fremst for sine medlemmer.

Medlemskapet i NGF, og derigjennom i Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité (NIF), innebærer imidlertid at klubben er underlagt både NGFs og NIFs lover og bestemmelser. Det offentlige yter økonomisk støtte til utbygging og i noen grad også drift av idrettsanlegg forutsatt at gjeldende retningslinjer for slik støtte blir fulgt. Videre er både utbygging og bruk av golfanlegget underlagt kommunens reguleringsbestemmelser for området. Alle disse overordnede tilslutningene og offentlige føringene setter rammer, stiller krav og er styrende for klubbens totale virksomhet.

Bjaavann Golfklubb – Kristiansand har, under hensyntagen til disse føringene, formulert sin virksomhetsidé slik:

Bjaavann Golfklubb skal tilby alle golfspillere et tilpasset idrettslig og sosialt tilbud. Dette skal gjøres gjennom å eie, drifte og utvikle et attraktivt golfanlegg hvor en rekrutterer og utvikler golfspillere fra regionen. Bjaavann GK skal også være en idrettsklubb hvor man skal kunne satse sportslig, og bli god i golf enten man er junior eller elitespiller.

3 Visjon

En visjon skal tegne et mentalt bilde av en ønsket fremtid; den beskriver virksomheten en gang i fremtiden som om vi allerede er der. Forbundets visjon for golf-Norge lyder: «**Golf – en idrett for alle**». I samsvar med denne, men først og fremst påvirket av egen situasjon, har Bjaavann Golfklubb – Kristiansand formulert sin visjon:

Bjaavann Golfklubb – et godt sted å være!

- For medlemmer, gjester, samarbeidspartnere, ansatte og naboer,
- For golfspillere på alle ferdighetsnivå,
- For alle mennesker uavhengig av alder, fysiske og psykiske forutsetninger,
- For natur og dyreliv.

Vårt mentale fremtidsbilde utdyper vi slik:

Golfporten har en sentral plass i lokalsamfunnet, og den utøves av medlemmer og gjester i alle aldre, som kommer fra alle sosiale lag, fra ulik etnisk og religiøs bakgrunn, og alle spillere er velkomne uten spesiell kleskodeks.

Samfunnet har fullt ut akseptert at alle golfere, uansett alder og ferdighetsnivå, utøver idrett. Derfor gis golf de samme rammevilkår som annen idrett. Kommunen(e) oppfatter golf som samfunnsnyttig og verdifull. Aktiviteten berømmes og belønnes for dens helsemessige betydning, og lokale helsemyndigheter og rehabiliteringsinstitusjoner benytter golfanlegget

jevnlig i sitt arbeid. Klubben samarbeider tett med skolene i distriktet, og det er etablert golflinje ved en av de videregående skolene i distriktet.

Golfmiljøet i Kristiansandsområdet er samlet i et miljø med ca 2000 fullt betalende medlemmer. Klubben er en attraktiv samarbeidspartner for næringslivet i Agder. Klubbens økonomi er derfor solid. Driften skjøttes av kompetente og ansvarsfulle ansatte som etterstreber god ressursutnyttelse og miljøriktig drift.

Samtidig skal Bjaavann GK gi plass til et godt sportslig tilbud for golfere, unge som eldre, som måtte ønske å bli gode i sporten. Dette være seg i form av treningsfasiliteter, støtte, og annen form for tilretteleggelse.

4 Verdigrunnlag

Bjaavann Golfklubb – Kristiansand har formulert sitt verdigrunnlag gjennom slagordene:

Åpen – Ærlig – Inkluderende - Entusiastisk

All vår virksomhet skal være fundamentert på våre fire verdier og vi ønsker at verdiene skal prege klubbmiljøet og bidra til at vi blir tydelige i all vår virksomhet. Verdigrunnlaget skal være en del av klubbens identitet og vi utdyper det slik:

Åpen

- For alle som ønsker å spille golf
- Vi skal gjøre vårt ytterste for at terskelen for å spille golf er lav

Ærlig

- Kommunikasjon mellom medlemmer og med omverdenen skal være åpen og ærlig

Inkluderende

- Alle skal føle seg hjemme hos oss idrettslig og sosialt
- Alle mennesker og meninger skal respekteres

Entusiastisk

- Entusiasme for mennesker, golf og klubben skal kjennetegne vårt møte med omgivelsene
- Vi skal være nytenkende, offensive og uredde

5 Hovedmål

Hovedmålet for planperioden er:

Å utvikle Bjaavann Golfklubb – Kristiansand til å bli anerkjent som en av Nordens beste golfklubber, få minimum 1 300 medlemmer, og beholde disse.

Suksessfaktorer for å nå hovedmålet er å ha:

- Engasjerte, kompetente og beslutningsdyktige ledere og ansatte som jobber systematisk og lojalt mot prioriterte mål
- Rekruttere nye spillere og ivareta en økende medlemsmasse
- Stor og variert dugnadsinnsats fra hele medlemsmassen
- Omfattende og målrettet medieeksponering
- Gode kanaler for kommunikasjon med lokale myndigheter, skoler, næringsliv, etc.
- En sponsorsatsning som arbeider målrettet og effektivt for å skaffe klubben flere samarbeidspartnere i næringslivet.
- Få tildelt, og arrangere golf-NM i 2023
- Utvikle range og klubbhus til å stå speile standarden på golfbanen
- Løfte banestandarden ytterligere

6 Innsatsområder. Delmål og virkemidler

Bjaavann Golfklubb – Kristiansand skal i de nærmeste årene spesielt fokusere på disse fire innsatsområdene:

1. Medlemstall/økonomi
2. Organisasjon
3. Aktivitet
4. Anlegg

Styret skal, til hvert ordinært årsmøte, utarbeide **handlingsplaner** for de fire innsatsområdene. Handlingsplanene skal angi hvilke tiltak som skal gjennomføres det kommende driftsår, anslag på hva tiltakene vil koste klubben i direkte utgifter og i arbeidsinnsats, og hvem som har ansvaret for planleggingen, iverksettelsen og gjennomføringen av de ulike tiltakene.

6.1. Medlemstall

6.1.1 Delmål for innsatsområdet medlemskap

Klubben skal i planperioden:

- Øke medlemsmassen med netto minimum 5 % hvert år. Ca. 963 medlemmer ved utgang av 2021.
 - Andelen barn og unge (t.o.m. 19 år) skal øke forholdsmessig mer enn andelen voksne (ved utgangen av 2021 er andelen barn og unge 10%)
 - Andelen jenter/kvinner skal øke forholdsmessig mer enn andelen gutter/menn (ved utgangen av 2021 er andelen jenter/kvinner 15 %)
- Ivareta dagens nivå av gjestespillere/greenfeeinntekter
- Øke netto sponsorinntekter årlig med 20 % i løpet av planperioden

6.1.2 Virkemidler for innsatsområdet medlemstall og økonomi

Øke medlemstallet

- Redusere frafallet ved å ivareta kursdeltakere/nybegynnere på en måte som gjør at de trives i miljøet og opplever mestring fra første stund
 - Benytte sosiale medier som Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, etc. på en målrettet og systematisk måte
 - Etablere gode kanaler til lokale media (presse, nærradio, lokal-TV)
 - Delta aktivt på lokale messer og arrangementer på en måte som skaper engasjement og interesse (utslag mot nett, puttekonkurranser, simulator, etc.)
- Utvikle samarbeidet med skolene i kommunen(e)

Legge bedre til rette for gjestespillere:

- Tilrettelegge for enkel og god innkvartering for gjestespillere, ved hjelp av hotellopakker og andre samarbeidspartnere
- Opprettholde og utbedre samarbeid med andre klubber i regionen

Øke sponsorinntekter og salg av banereklame

- Sponsormuligheter settes opp og pakkes inn på en attraktiv måte
- Få / beholde 1 stykk hovedsponsor, 1 treningscentersponsor, og 18 hullsponsorer

Andre inntektsbringende tiltak

- Søke om midler fra alle tilgjengelige offentlige og private støtte- og tilskuddsordninger. Et av styrets medlemmer skal arbeide med å skaffe eksterne midler som dedikert oppgave

6.2. Organisasjon

6.2.1 Delmål for innsatsområdet organisasjon

- Ved oppnåelse av økonomiske mål og ønskede medlemstall, er det naturlig at organisasjonen profesjonaliseres ytterligere

6.2.2 Virkemidler for innsatsområdet organisasjon

Arbeidsforhold for ansatte og frivillige

- Påse at farlige hendelser rapporteres og følges opp både fra ansatte og medlemmer
- Gjennomføre årlige medarbeidersamtaler med alle ansatte og med alle komitéledere
- Lage planer for etter- og videreutdanning av personell, både ansatte og frivillige

Kommunikasjon/informasjon

- Medie- og Kommunikasjonskomiteen (M&K) skal fortrinnsvis være ledet av en person med medieerfaring, og ha god representasjon fra klubbens yngre medlemmer
- Det skal utpekes en intern IT-ansvarlig og en person som får ansvar for teknisk drift av klubbens hjemmeside
- Internett er klubbens viktigste kommunikasjonskanal og hjemmesidens layout, funksjonalitet og bruksmønster skal gjøres mest mulig målrettet
- For å nå flest mulig skal styret, daglig ledelse og M&K systematisk benytte sosiale medier (Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, blogger) i informasjonsarbeidet
- M&K skal arbeide ut fra årlige handlingsplaner som utarbeides i etterkant av årsmøtet av komiteén selv i nært samarbeid med styret og daglig ledelse

6.3 Aktivitet/Idrett

6.3.1 Delmål for innsatsområdet aktivitet/idrett

Klubben skal legge til rette for idrettslig aktivitet innen klubbens økonomiske rammer. Klubben skal være representert på flest mulig arenaer for golf som idrett, dvs. i alle klasser, både individuelt og som lag, på junior, elite og senior nivå.

- Øke rekrutteringen av barn og unge hvert år. Holde kostnaden for deltakelse for denne gruppen så lav som mulig og heller ta ekstra betalt for de som er aktive gjennom treningsavgifter.
- Få frem slagkraftige juniorlag både i jente- og gutteklassen i løpet av planperioden
- Øke deltakelsen i turneringsspill på alle ferdighetsnivå
- Legge til rette for å ha både brutto og nettoklasser i større turneringer
- For alle klasser, legge til rette for golfidrett i regionen gjennom å gi andre klubbers spillere som satser seriøst tilgang til anlegget vårt. Arrangere "eliteturneringer" som gir spillerne tilgang på turneringer i nærområdet. Dette koster lite, men vil gi våre egne spillere bedre matching og forhåpentligvis tilgang på de andre klubbenes anlegg og turneringer.

6.3.2 Virkemidler for innsatsområdet aktivitet/idrett

Barn og unge

- Videreføre knøttegolfen
- Gi et godt treningstilbud
- Samarbeide med naboklubber på juniorsiden

Andre grupper

- Følge opp NGFs tiltak "Golf – Grønn Glede" for de som trenger spesiell tilrettelegging for å komme i gang med golf

Spillerutvikling

- Benytte NGFs idrettsutviklere i utformingen og gjennomføringen av sportslige utviklingstiltak
- Utvikle gode trenerressurser og styre disse mot arbeidet med talenter
- Sportslig utvalg skal definere mål og treningsmetoder for planperioden

Turneringsspill

- Arrangere klubbturneringer gjennom å:
 - Tilpasse klasseinndelingen til medlemsmassen
 - Premiere både i brutto og netto klasse der det er hensiktsmessig
 - Variere spilleformen (mer lagspill og 9-hulls turneringer)
- Arrangere flere barneturneringer og turneringer for «nybegynnere»
- Ta initiativ til å få i gang regionale lagturneringer i alle konkurranseklasser

For å øke oppslutningen om igangværende og nye tiltak, skal bekjentgjøringen og markedsføringen profesjonaliseres og intensiveres.

6.4 Anlegg

6.4.1 Delmål for innsatsområdet anlegg

Baneanlegget

Handlingsplanen i vedlagte «Masterplan for Bjaavann Golfbane» lister opp og prioriterer anleggsmessige tiltak som er planlagt gjennomført i løpet av planperioden.

Bygningsmasse med uteareal

Klubb- og driftslokalene skal vedlikeholdes og utvikles innenfor klubbens til enhver tid økonomiske rammer. Større investeringer må finansieres utover klubbens budsjetter. Aktuelle tiltak er:

- Utbedre drivingrange med mer teknologi og større kapasitet
- Treningsområde på range med chipping, bunker og nærspillsområde
- Utbedring av klubbhus, skape et sted man i større grad ønsker å benytte tid før og etter runder

7 Vedlegg:

Masterplan for Bjaavann Golfbane