

Virksomhetsplan

for

Bjaavann Golfklubb - Kristiansand 2017 – 2022



Foto: Leiv Henriksen



Innhold

1 Innledning.....	3
1.1 Planens fundament og hensikt.....	3
1.2 Historikk og status.....	3
2 Virksomhetsidé.....	4
3 Visjon	5
4 Verdigrunnlag.....	6
5 Hovedmål	6
6 Innsatsområder. Delmål og virkemidler	7
6.1. Medlemstall og økonomi.....	7
6.1.1 Delmål for innsatsområdet medlemskap og økonomi.....	7
6.1.2 Virkemidler for innsatsområdet medlemstall og økonomi.....	8
6.2. Organisasjon.....	9
6.2.1 Delmål for innsatsområdet organisasjon	9
6.2.2 Virkemidler for innsatsområdet organisasjon	10
6.3 Aktivitet/Idrett	11
6.3.1 Delmål for innsatsområdet aktivitet/idrett.....	11
6.3.2 Virkemidler for innsatsområdet aktivitet/idrett.....	12
6.4 Anlegg	12
6.4.1 Delmål for innsatsområdet anlegg.....	12
6.4.2 Virkemidler for innsatsområdet anlegg.....	13
7 Vedlegg:	14

1 Innledning

1.1 Planens fundament og hensikt

Bjaavann Golfklubb – Kristiansand skal, som frivillig medlem av Norges Golfforbund (NGF) bidra aktivt til å nå forbundets mål. Denne virksomhetsplanen tar derfor utgangspunkt i de forventninger og mål som golftinget har vedtatt for norsk golf.

Planen er bygget opp etter modell av et tilsvarende dokument i Stjørdal Golfklubb som igjen bygger på forbundets plan for perioden 2010 til 2013. Det rettes en stor takk til Stjørdal Golfklubb ved daglig leder Harald Helland for velvillig «gjenbruk» av deres plan.

Virksomhetsplanen adresserer de utfordringer som Bjaavann Golfklubb – Kristiansand står overfor ved inngangen til planperioden. Klubben erkjenner at utfordringene er mange og store, og at problemene må løses gjennom systematisk og målrettet arbeid over flere år. Virksomhetsplanen skal være et overordnet styringsverktøy som sikrer langsiktighet og kontinuitet i dette arbeidet. Den dekker selvsagt ikke alt; planen fokuserer på de forhold som ansees viktigst for å nå hovedmålet for planperioden.

De konkrete handlingene som skal gjennomføres for å nå målene blir ikke behandlet i full detalj i selve virksomhetsplanen. Det skal imidlertid utarbeides årlige handlingsplaner, og disse skal være konkrete med hensyn til hva som skal gjøres i løpet av året, når det skal gjøres og hvem som har ansvaret for iverksettelsen og gjennomføringen.

Denne virksomhetsplanen skal legges frem for godkjenning på klubbens ordinære årsmøte i februar 2017.

1.2 Historikk og status

Bjaavann Golfklubb – Kristiansand ble stiftet 1. juli 2003.

Klubben kjøpte banen (anlegg og leierettigheter) ved Bjåvann i Ålefjær i Kristiansand kommune og overtok gjeldsforpliktelsene overfor Nordea Bank fra konkursboet etter Kristiansand Golfklubb med hensikt å bygge det påbegynte 18 hulls golfanlegget ferdig. På dette tidspunktet var det 9 hull som var åpnet.

Det ble etter hvert inngått et samarbeid med Sørlandets Golfpark BA om finansiering av ferdigstillingen av anlegget og nedbetaling av gjeld. Sørlandets Golfpark BA ble nedlagt ved utgangen av 2015.

I 2004 ble driving rangen åpnet og i 2006 ble de resterende 9 hull åpnet slik at klubben nå disponerer et komplett 18 hulls golfanlegg.

I tillegg til bidrag fra Sørlandet Golfpark er utbyggingen blitt finansiert med spillemidler, lån og vesentlige bidrag fra mange aktører. Foruten disse økonomiske bidragene har det vært lagt

ned en formidabel innsats både av klubbens frivillige på dugnad og de få ansatte som en har hatt råd til å lønne i de første årene.

Høsten 2015 ble klubben refinansiert ved et låneopptak på 3 mill. kr. i Kristiansand Kommune.

Klubben har i dag en av Norges flotteste 18-hulls baner og har høstet mange lovord for banen som er designet av det meget anerkjente golfarkitektkontoret Robert Trent Jones Jr.

Anlegget omfatter også drivingrange, treningsgreen og nærspillsområde. Klubblokalene, som inneholder proshop/kafeteria, møterom/kurslokale, garderobeanlegg og kontorer, ligger i det tidligere våningshuset på gården Klepp i nordre ende av Bjåvannet. Køllebod, garasje for golfbiler, maskinhall, verksted, kontorer, undervisningsrom og garderobeanlegg for de ansatte ligger i driftsbygningen vegg-i-vegg.

Bjaavann Golfklubb – Kristiansand er en aktiv turneringsarrangør. I tillegg til interne og regionale turneringer har klubben arrangert flere nasjonale turneringer. Norgesmesterskapet ble arrangert i 2011 og året etter gikk NM senior på Bjaavann.

Hovedutfordringen for Bjaavann Golfklubb – Kristiansand ved inngangen til planperioden er helt klart økonomien.

Klubben hadde ved utgangen av 2016 totalt 690 medlemmer hvorav 11 % er 19 år eller yngre. Total kvinneandel er 19%. Gjennomsnittsalderen for våre voksne kvinner er ca. 56 år med gjennomsnittlig HCP på ca. 35. Våre voksne herrer er i gjennomsnitt ca. 52 år med HCP ca. 25. Vi har 2 æresmedlemmer, og 13 som har betalt 10-års medlemskap.

Med denne medlemsmassen er den årlige inntekten fra medlemskontingent ikke tilstrekkelig til å finansiere drift og videre utvikling av et så omfattende golfanlegg. Både kontingentinntektene og inntektene fra andre kilder må økes betydelig for at det skal være mulig å drive klubben på en forsvarlig måte i årene fremover.

2 Virksomhetsidé

Det er medlemmene som utgjør golfklubben; følgelig er klubben til først og fremst for sine medlemmer.

Medlemskapet i NGF, og derigjennom i Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité (NIF), innebærer imidlertid at klubben er underlagt både NGFs og NIFs lover og bestemmelser. Det offentlige yter økonomisk støtte til utbygging og i noen grad også drift av idrettsanlegg forutsatt at gjeldende retningslinjer for slik støtte blir fulgt. Videre er både utbygging og bruk av golfanlegget underlagt kommunens reguleringsbestemmelser for området. Alle disse overordnede tilslutningene og offentlige føringene setter rammer, stiller krav og er styrende for klubbens totale virksomhet.

Bjaavann Golfklubb – Kristiansand har, under hensyntagen til disse føringene, formulert sin virksomhetsidé slik:

Bjaavann Golfklubb skal tilby alle golfspillere et tilpasset idrettslig og sosialt tilbud. Dette skal gjøres gjennom å eie, drifte og utvikle et attraktivt golfanlegg hvor en rekrutterer og utvikler golfspillere fra regionen.

3 Visjon

En visjon skal tegne et mentalt bilde av en ønsket fremtid; den beskriver virksomheten en gang i fremtiden som om vi allerede er der. Forbundets visjon for golf-Norge lyder: «**Golf – en idrett for alle**». I samsvar med denne, men først og fremst påvirket av egen situasjon, har Bjaavann Golfklubb – Kristiansand formulert sin visjon:

Bjaavann Golfklubb – et godt sted å være!

- **For medlemmer, gjester, samarbeidspartnere, ansatte og naboer.**
- **For golfspillere på alle ferdighetsnivå.**
- **For alle mennesker uavhengig av alder, fysiske og psykiske forutsetninger.**
- **For natur og dyreliv.**

Vårt mentale fremtidsbilde utdyper vi slik:

Barn og unge i nedslagsfeltet til Bjaavann Golfklubb – Kristiansand synes det er like naturlig å spille golf som å sparke fotball eller gå på ski. Golfsporten har en sentral plass i lokalsamfunnet, og den utøves av medlemmer og gjester i alle aldre, som kommer fra alle sosiale lag, fra ulike etniske og religiøse bakgrunn, og alle spillere er velkomne uten spesiell kleskodeks. I medlemsmassen er fordelingen mellom kvinner og menn jevn, og andelen barn og unge er som gjennomsnittet for norsk idrett. Fordi vi har et anlegg som er veltilpasset alle brukergrupper, benyttes banene jevnlig også av spillere med ulike fysiske eller psykiske handikap.

Samfunnet har fullt ut akseptert at alle golfere, uansett alder og ferdighetsnivå, utøver idrett.

Derfor gis golf de samme rammevilkår som annen idrett. Kommunen(e) oppfatter golf som samfunnsnyttig og verdifull. Aktiviteten berømmes og belønnes for dens helsemessige betydning, og lokale helsemyndigheter og rehabiliteringsinstitusjoner benytter golfanlegget jevnlig i sitt arbeid. Klubben samarbeider tett med skolene i distriktet, og det er etablert golfplaner ved en av de videregående skolene i distriktet.

Golfmiljøet i Kristiansandsområdet er samlet i et miljø med mer enn 2000 fullt betalende medlemmer. Klubben er en attraktiv samarbeidspartner for næringslivet i Agder. Klubbens økonomi er derfor solid. Driften skjøttes av kompetente og ansvarsfulle ansatte som etterstreber god ressursutnyttelse og miljøriktig drift.

Bjaavann Golfklubb – Kristiansand fosterer jevnlig golftalenter som konkurrerer i nasjonale turneringer, og klubben har vunnet sin første medalje i et nasjonalt mesterskap.

4 Verdigrunnlag

Bjaavann Golfklubb – Kristiansand har formulert sitt verdigrunnlag gjennom slagordene:

Åpen – Ærlig – Inkluderende - Entusiastisk

All vår virksomhet skal være fundamentert på våre fire verdier og vi ønsker at verdiene skal prege klubbmiljøet og bidra til at vi blir tydelige i all vår virksomhet. Verdigrunnlaget skal være en del av klubbens identitet og vi utdyper det slik:

Åpen

- For alle som ønsker å spille golf
- Vi skal gjøre vårt ytterste for at terskelen for å spille golf er lav

Ærlig

- Kommunikasjon mellom medlemmer og med omverdenen skal være åpen og ærlig

Inkluderende

- Alle skal føle seg hjemme hos oss idrettslig og sosialt
- Alle mennesker og meninger skal respekteres

Entusiastisk

- Entusiasme for mennesker, golf og klubben skal kjennetegne vårt møte med omgivelsene
- Vi skal være nytenkende, offensive og uredde

5 Hovedmål

Hovedmålet for planperioden er:

Å utvikle Bjaavann Golfklubb – Kristiansand til å bli en økonomisk solid klubb som kan tilby sine medlemmer, gjestespillere og samarbeidspartnere gode golfopplevelser i et trivelig miljø på et høykvalitets anlegg.

Suksessfaktorer for å nå hovedmålet er å ha:

- Engasjerte, kompetente og beslutningsdyktige ledere og ansatte som jobber systematisk og lojalt mot prioriterte mål
- Rekruttere nye spillere og ivareta en økende medlemsmasse
- Stor og variert dugnadsinnsats fra hele medlemsmassen
- Omfattende og målrettet medieeksponering
- Gode kanaler for kommunikasjon med lokale myndigheter, skoler, næringsliv, etc.
- Et «markedskorps» som arbeider målrettet og effektivt for å skaffe klubben flere samarbeidspartnere i næringslivet.

6 Innsatsområder. Delmål og virkemidler

Bjaavann Golfklubb – Kristiansand skal i de nærmeste årene ha spesiell fokus på disse fire innsatsområdene:

1. Medlemstall/økonomi
2. Organisasjon
3. Aktivitet
4. Anlegg

I det etterfølgende er disse innsatsområdene beskrevet med **Delmål** og **Virkemidler**. De to første områdene medlemstall/økonomi og organisasjon, er av kritisk betydning for å få klubben raskt ut av en krevende økonomisk situasjon; virksomhetsplanen har derfor noe høyere detaljeringsgrad for disse områdene enn for de to siste. Det er utarbeidet et underdokument for innsatsområdet anlegg «Masterplan for Bjaavann Golfbane» (Vedlegg)

Styret skal, til hvert ordinære årsmøte, utarbeide **handlingsplaner** for de fire innsatsområdene. Handlingsplanene skal angi hvilke tiltak som skal gjennomføres det kommende driftsår, anslag på hva tiltakene vil koste klubben i direkte utgifter og i arbeidsinnsats, og hvem som har ansvaret for planleggingen, iverksettelsen og gjennomføringen av de ulike tiltakene.

6.1. Medlemstall og økonomi

6.1.1 Delmål for innsatsområdet medlemskap og økonomi

Klubben skal i planperioden:

- Øke medlemsmassen med netto minimum 5 % hvert år. 1000 medlemmer i 2022.
 - Andelen barn og unge (t.o.m. 19 år) skal øke forholdsmessig mer enn andelen voksne (ved utgangen av 2016 er andelen barn og unge 11 %)
 - Andelen jenter/kvinner skal øke forholdsmessig mer enn andelen gutter/menn (ved utgangen av 2016 er andelen jenter/kvinner 19 %)
- Øke antall gjestespillere/greenfeeinntekter med 10 % hvert år
- Øke netto sponsorinntekter årlig med 20 % i løpet av planperioden, dvs. ca. en dobling i 2022
- Iverksette andre inntektsbringende tiltak som i gjennomsnitt gir minst 0,5 mill kroner i netto årlig inntekt

Ved utgangen av planperioden skal klubbens driftskapital utgjøre minst 25 % av årlig brutto omsetning.

6.1.2 Virkemidler for innsatsområdet medlemstall og økonomi

Øke medlemstallet

- Gjennomføre «benchmarking» mot noen av de klubbene i landet som er best på rekruttering for å lære av disse
- Redusere frafallet ved å ivareta kursdeltakere/nybegynnere på en måte som gjør at de trives i miljøet og opplever mestring fra første stund
- Senke terskelen for å begynne med golf ved å fjerne alle kostnader forbundet med å prøvespille på banen (gratis adgang til banen for en periode sammen med en «coach», utlån av køller, etc.)
- Inngå samarbeidsavtaler/nabomedlemskap med lokale klubber
- Styrke kommunikasjons- og informasjonsarbeidet mot lokalmiljøet gjennom å:
 - Utvide dagens Kommunikasjonsgruppe til en **Medie- og Kommunikasjonskomité** (M&K)
 - Benytte sosiale medier Facebook, Twitter, etc. på en målrettet og systematisk måte
 - Etablere gode kanaler til lokale media (presse, nærradio, lokal-TV)
 - Delta aktivt på lokale messer og arrangementer på en måte som skaper engasjement og interesse (utslag mot nett, puttekonkurranser, simulator, etc.)
 - Betjene en fast informasjonsstand i Kristiansand sentrum hver lørdag gjennom våren/forsommeren (dugnadsbasert)
- Utvikle samarbeidet med skolene i kommunen(e)

Øke antall gjestespillere

- Gjennomføre «benchmarking» mot noen klubber i Skandinavia som har et spesielt høyt antall gjestespillere for å lære av disse
- Gjennomføre systematisk og kontinuerlig spørreundersøkelse blant greenfee spillere for å få fastslått hvilke kvaliteter ved anlegget de liker best og hva de liker dårligst
- Inngå avtaler med lokale klubber om samarbeid og redusert greenfee
- Anlegge velutstyrte oppstillingsplasser for bobiler og markedsføre dette tilbudet «tungt». Tiltaket krever avklaring med gjenboere til parkeringsplassen og med kommunale myndigheter
- Etablere «Kristiansandspakken» som en kombinert greenfee- og opplevelsespakke både for enkeltpersoner, for grupper og for bedrifter. Aktuelle «opplevelser» som kan kombineres med golf og evt. møter er bl.a. laksefiske i Otra, rafting hos Troll Aktiv, gocarting på Hornes, aktiviteter i Kristiansand Dyrepark, havrafting, bading og spa i Aquarama, Høyt & Lavt Klatrepark, etc. Tiltaket utvikles og markedsføres i nært samarbeid med Destinasjon Sørlandet/Turistkontoret.
- Inngå samarbeid med andre klubber i regionen (evt. også i nord-Jylland) og lokale overnattingssteder og lansere et greenfeepass som omfatter spill på fire - fem baner i regionen
- Etablere tett samarbeid med nytt hotell som skal bygges på Hamresanden

Øke sponsorinntekter og salg av banereklame

- Opprette en intern **Sponsor- og reklamekomité** (S&R) som skal arbeide sammen med daglig ledelse og styret for å skaffe flere sponsorer (vinterarbeid for S&R) og delta i salg av reklame. S&R skal arbeide ut fra årlige handlingsplaner som utarbeides i etterkant av årsmøtet av komitéen selv i nært samarbeid med styret.
- Engasjere hele medlemsmassen i salg av «minireklame» som monteres på hver individuelle parkeringsplass, utslagsplass på rangen, etc.
- Utforme alle informasjonsskilt slik at de kan påmonteres reklame
- Utnytte internett på en målrettet og systematisk måte i markedsføring og salg av reklame (hjemmesiden, Facebook, Twitter, blogger)
- Introdusere «dominerende reklameplakater» som nye reklameobjekt, dog på en estetisk akseptabel måte
- Gjennomføre en grundige undersøkelse for å avklare hvilke «gjenytelser» sponsorene verdsetter høyest (turneringer, spillerettigheter, tilgang til medlemsmassen, kombinasjonen møter og golf, etc.). Hensikten er å kunne tilby «optimale» sponsorpakker
- Gå kritisk gjennom alle kostnader forbundet med inngåelse og oppfølging av sponsoravtaler med sikte på å redusere kostnadene og dermed øke nettoinntektene
- Engasjere hele styret sterkere i arbeidet med å følge opp etablerte sponsorer

Andre inntektsbringende tiltak

- Søke om midler fra alle tilgjengelige offentlige og private støtte- og tilskuddsordninger. Ett av styrets medlemmer skal ha arbeidet med å skaffe eksterne midler som dedikert oppgave
- Starte minst én ny inntektsbringende aktivitet på anlegget (utnytte vintersesongen?)
- Videreutvikle og promotere «lagersalg» til medlemmene (toalettpapirmodellen)
- Promotere grasrotandelen med mål om å doble inntekten i løpet av to år
- Avholde avanserte medlemslotteri hvert år
- Skaffe klubben spillerett for bingo hvert år
- Samle inn og selge «lakeballs» (medlemsaktivitet)

6.2. Organisasjon

6.2.1 Delmål for innsatsområdet organisasjon

Bjaavann Golfklubb – Kristiansand ble fra starten av driftet etter det man kan kalle en «profesjonell» modell, dvs. at øverste myndighet for klubben mellom årsmøtene var det valgte styret, mens den daglige driften ble skjøttet fullt ut av ansatte. Mange års vanskelig økonomi gjør at driften nå (midlertidig) er dreiet mot «dugnadsdrift» for derigjennom å redusere kostnadene. Dette gjør det særdeles viktig at ansvarsforholdene i klubben er klare, og at alle nødvendige styrende dokumenter finnes tilgjengelig både for ansatte og for frivillige.

I arbeidet med å utvikle organisasjonen må det fokuseres spesielt på klubbens økonomirutiner; hensikten er å oppnå god kvalitetssikring av styrets og administrasjonens økonomiplanlegging og -oppfølging.

Golfklubber er, som alle andre idrettslag, helt avhengige av frivillige både som tillitsvalgte og til dugnadsarbeid. Det må derfor skapes betingelser som stimulerer frivilligheten og gjør det attraktivt å engasjere seg.

Arbeid i golfklubber, og da spesielt på baneanlegget, kan være både belastende og farefullt. Følgelig skal det rettes fokus mot arbeidsforhold og sikkerhet både for ansatte og for frivillige.

I løsningen av klubbens utfordringer er god kontakt med lokalmiljøet (politikere, media, organisasjoner, bedrifter, etc.) helt avgjørende. Systematisk bygging av slik kontakt skal derfor være en viktig del av utviklingen i de nærmeste årene.

6.2.2 Virkemidler for innsatsområdet organisasjon

Drift

- Fastlegge og beskrive ansvarsforholdet og rollefordelingen mellom frivillige og ansatte slik at samlet arbeidskapasitet og kompetanse utnyttes best mulig
- Alle viktige styrende dokumenter skal være tilgjengelig for medlemmene ved at de legges lett tilgjengelig på klubbens hjemmeside.
- De viktigste styrende dokumentene er:
 - Jobbeskrivelser for komitéene/utvalgene
 - Stillingsinstrukser for alle ansatte
 - Håndbok med ansettelsesvilkår og rutiner som er felles for de ansatte
 - Komplette HMS - mappe
- Utarbeide og implementere rutiner og verktøy for administrasjonens og styrets økonomioppfølging; spesielt viktig er pålitelige prognoseverktøy for likviditet og resultat.
- Innføre dugnadsavgift for alle voksne aktive medlemmer som ved frivillig arbeid kan omgjøres til gavekort i proshop/kiosk. Det skal være fullt ut akseptabelt ikke å jobbe dugnad. Årsmøtet fastsetter årlig prisen på linje med kontingent.

Arbeidsforhold for ansatte og frivillige

- Gjennomføre jevnlig sikkerhetsrevisjoner for klubbens totale virksomhet, første gang høsten 2017. Revisjonene skal ta for seg sikkerheten for alle som kan bli berørt, dvs. ansatte, frivillige, spillere og folk som mer tilfeldig ferdes på eller ved banen
- Implementere rutiner og sikkerhetstiltak basert på resultatene fra sikkerhetsrevisjonene. Det skal legges stor vekt på god informasjon om farer og om de sikkerhetsrutiner som gjelder

- Påse at farlige hendelser rapporteres og følges opp både fra ansatte og medlemmer
- Gjennomføre årlige medarbeidersamtaler med alle ansatte og med alle komitéledere
- Lage planer for etter- og videreutdanning av personell, både ansatte og frivillige

Kommunikasjon/informasjon

- Medie- og Kommunikasjonskomiteen (M&K) skal fortrinnsvis være ledet av en person med medieerfaring, og ha god representasjon fra klubbens yngre medlemmer
- Det skal utpekes en intern IT-ansvarlig og en person som får ansvar for teknisk drift av klubbens hjemmeside
- Internett er klubbens viktigste kommunikasjonskanal og hjemmesidens layout, funksjonalitet og bruksmønster skal gjøres mest mulig målrettet
- For å nå flest mulig skal styret, daglig ledelse og M&K systematisk benytte sosiale medier (facebook, twitter, blogger) i informasjonsarbeidet
- M&K skal arbeide ut fra årlige handlingsplaner som utarbeides i etterkant av årsmøtet av komiteen selv i nært samarbeid med styret og daglig ledelse

6.3 Aktivitet/Idrett

6.3.1 Delmål for innsatsområdet aktivitet/idrett

Klubben skal legge til rette for idrettslig aktivitet innen klubbens økonomiske rammer. Klubben skal være representert på flest mulig arenaer for golf som idrett, dvs. i alle klasser, både individuelt og som lag, på junior, elite og senior nivå.

I første del av planperioden må det nødvendigvis fokuseres på aktiviteter som krever mindre økonomiske ressurser.

- Øke rekrutteringen av barn og unge hvert år. Holde kostnaden for denne gruppen så lav som mulig og heller ta ekstra betalt for de som er aktive gjennom treningsavgifter. For mange er golf idrett nummer to eller tre og da er man mer prissensitiv enn for idrett nummer en. Samtidig er golf en idrett å falle tilbake til når en går lei av andre idretter.
- Få frem slagkraftige juniorlag både i jente- og gutteklassen i løpet av planperioden
- Øke deltakelsen i turneringsspill på alle ferdighetsnivå; alle aktive medlemmer skal spille minst én turnering i sesongen
- Øke andelen medlemmer med etablert HCP fra dagens 74 % til minst 80 %
- For alle klasser, legge til rette for golfidrett i regionen gjennom å gi andre klubbens spillere som satser seriøst tilgang til anlegget vårt. Arrangere "eliteturneringer" som gir spillerne tilgang på turneringer i nærområdet. Dette koster lite, men vil gi våre egne spillere bedre matching og forhåpentligvis tilgang på de andre klubbens anlegg og turneringer.

6.3.2 Virkemidler for innsatsområdet aktivitet/idrett

Barn og unge

- Utvikle samarbeid med utvalgte grunnskoler
 - Sørge for å få utpekt en kontaktperson ved hver grunnskole
 - Delta i «Idrettsglede i skolen» sammen med andre idretter
 - Tilby skolene golfundervisning i et antall gymnastikktimer både vinterstid og i golfsesongen.
- Videreføre/revitalisere Knøttegolfen
- Utdanne flere trenere/aktivitetsledere og gi et rimelig treningstilbud

Andre grupper

- Følge opp NGFs tiltak "Golf – Grønn Glede" for de som trenger spesiell tilrettelegging for å komme i gang med golf

Spillerutvikling

- Benytte NGFs idrettsutviklere i utformingen og gjennomføringen av sportslige utviklingstiltak
- Utvikle gode trenerressurser og styre disse mot arbeidet med talenter

Turneringsspill

- Ufarliggjøre klubbturneringer ved å:
 - Premiere deltakelse like mye som resultat
 - Benytte fullt HCP i alle interne turneringer
 - Tilpasse klasseinndelingen til medlemsmassen
 - Variere spilleformen (mer lagspill og 9-hulls turneringer)
- Arrangere flere barneturneringer og turneringer for «nybegynnere»
- Ta initiativ til å få i gang regionale lagturneringer i alle konkurranseklasser

For å øke oppslutningen om igangværende og nye tiltak, skal bekjentgjøringen og markedsføringen profesjonaliseres og intensiveres.

6.4 Anlegg

6.4.1 Delmål for innsatsområdet anlegg

Klubben har gjennomført flere kostnadskrevenne forbedringer av banen siden den ble åpnet. De største tiltakene er gjennomført for å øke sikkerheten for tilstøtende bebyggelse og dette har virket etter hensikten.

Med mindre det lykkes å skaffe øremerkede eksterne midler (tippemidler, kommunal- eller fylkeskommunal stønad, privat donasjon, e.l.) vil klubben i planperioden ikke ha økonomi til å foreta store investeringer. Det skal derfor satses målrettet på å videreutvikle anlegget gjennom medlemsdugnader der tiltak som innebærer små direkte kostnader må prioriteres. For å oppnå maksimal effekt av dugnadsinnsatsen er det avgjørende at oppgavene er riktig prioritert, at arbeidene er godt planlagt og at de

blir godt ledet. Det bør derfor etableres et Dugnadsutvalg hvis hovedoppgave er å organisere og lede de store fellesdugnadene.

Baneanlegget

Handlingsplanen i vedlagte «Master plan for Bjaavann Golfbane» lister opp og prioriterer anleggsmessige tiltak som er planlagt gjennomført i løpet av planperioden.

Anstrengt økonomi og begrenset dugnadskapasitet vil imidlertid kunne medføre forsinkelser i realiseringen av noen av disse tiltakene. Planlegging og styring av dugnadsarbeid på banen gjøres i nært samarbeid med dugnadsutvalg, styret og greenkeeper.

Klubben skal i årene fremover arbeide iherdig og målrettet for å skaffe ekstern finansiering til større investeringer i baneanlegget.

Bygningsmasse

Klubb- og driftslokalene skal vedlikeholdes og utvikles innenfor klubbens til enhver tid økonomiske rammer. Større investeringer må finansieres utover klubbens budsjetter.

Prioriterte tiltak:

- Ferdigstille «junior-rommet»
- «Carport» for oppstilling og lading av golfbiler
- Arrangement for selvbetjening/automat for salg av «forbruksartikler» utom proshops åpningstider
- Ombygging av «fjøset» til køllebod
- Dagens køllebod utvikles på en slik måte at det muliggjør vinteropplag av bilparken og annet utstyr

Tiltakene må finansieres og driftes på en måte som ikke belaster klubbens økonomi på kort eller lang sikt. Finansieringen må skje på en slik måte at det heller ikke oppstår et konkurranseforhold om eksterne midler mellom klubbhus og investeringer på selve baneanlegget.

6.4.2 Virkemidler for innsatsområdet anlegg

Baneanlegget

- Starte arbeidet med å oppdatere alle tekniske beskrivelser av anlegget i løpet av 2017 (vanningsanlegg, drenering etc.)
- Opprette en intern **Dugnadskomiteé** (DK) som skal koordinere og lede dugnadsarbeid. DK skal arbeide ut fra en detaljert dugnadsplan for kommende driftsår som utarbeides i etterkant av årsmøtet av komitéen i nært samarbeid med greenkeeper og styret. Dugnadsplanen skal fastslå hva som skal gjøres, når det skal gjøres og hvem som har ansvaret for å planlegge, innkalle til og lede dugnadsarbeidet

- Det skal hvert år sendes søknader om ekstern støtte til alle relevante kilder. Ett av styrets medlemmer skal ha arbeidet med å skaffe ekstern støtte som dedikert oppgave

Bygningsmasse

Det skal nedsettes en **Huskomité** (HK) som starter arbeidet med en overordnet plan for bygningsmassen. Viktige aktiviteter for HK vil være:

- Utarbeide plan over bygningsmassen og forslag til tiltak
- Foreta en grovkalkyle av kostnader

7 Vedlegg:

Masterplan for Bjaavann Golfbane